# Podsumowanie zgłoszenia

# Proszę wypełnić poniższy jednostronicowy formularz podsumowujący. Musi się on zmieścić na jednym arkuszu formatu A4 (długość podsumowania nie powinna przekroczyć 500 słów).

|  |  |
| --- | --- |
| Proszę wymienić adresy URL do nagrań wideo dołączonych do zgłoszenia. |  |
| Nazwa inicjatywy |  |
| Kraj |  |
| Odpowiedzialna organizacja |  |
| Osoba kontaktowa | Nazwisko:Adres:Kod pocztowy:Miasto:Kraj:Adres e-mail:Strona internetowa: |
| Kategoria |  |
| Opis inicjatywy |  |
| Cele |  |
| Czas trwania projektu | Data rozpoczęcia:Data zakończenia: |
| Grupa docelowa |  |
| Świadectwa, wyrazy poparcia i informacje o ich autorach |  |
| Najważniejsze rezultaty i osiągnięcia |  |
| Pokonane trudności i wyniesiona nauka |  |



2015

**EUROPEJSKIE NAGRODY PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI 2015**

## FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

*Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy przesłać drogą elektroniczną do krajowego koordynatora konkursu Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości (adres na końcu formularza)* ***zarówno w formacie pdf, jak i word****. W drugim etapie (europejskim) wydruki formularzy zgłoszeniowych nie będą przyjmowane.*

# Część I: Informacje ogólne

***1. Dane kandydata***

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa uczestniczącej organizacji: *(dokładnie tak sformułowana nazwa zostanie użyta we wszystkich publikowanych materiałach)* |  |
| Adres pocztowy: |  |
| Kraj: |  |
| Adres e-mail organizacji: |  |
| Adres strony internetowej: |  |
| Telefon: |  |
| Faks: |  |
| Osoba kontaktowa (nazwisko i tytuł/stanowisko): |  |
| Numer telefonu osoby kontaktowej: |  |
| Adres e-mail osoby kontaktowej: |  |

***2. Proszę zaznaczyć kategorię konkursu, w której chcą Państwo wziąć udział.***

*(****Uwaga****: Można zgłosić uczestnictwo wyłącznie w jednej kategorii. Jury zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii w razie konieczności.)*

* Promowanie ducha przedsiębiorczości
* Inwestowanie w umiejętności przedsiębiorcze
* Rozwój środowiska biznesowego
* Wspieranie umiędzynarodowiania działalności
* Wspieranie rozwoju zielonych rynków i poprawy efektywności gospodarowania zasobami
* Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne

**Proszę krótko opisać swoją organizację i jej działalność.**

*Maksymalnie 100 słów*

# Część II: Informacje na temat inicjatywy

W tej części należy omówić inicjatywę, sposób jej realizacji oraz płynące z niej korzyści.

***1. Informacje o inicjatywie***

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa inicjatywy:Nazwa inicjatywy w języku angielskim:(*dokładnie tak sformułowana nazwa zostanie użyta we wszystkich publikowanych materiałach)* |  |
| Proszę wymienić wszystkie organizacje z sektorów publicznego i prywatnego zaangażowane w inicjatywę.W przypadku zawarcia umowy o partnerstwie publiczno-prywatnym należy określić, czy jest to:* Umowa o charakterze finansowym
* Umowa wiążąca
* Zinstytucjonalizowane wsparcie

Proszę szczegółowo opisać porozumienie partnerskie. | Tak □ Nie □Tak □ Nie □Tak □ Nie □ |
| Czas trwania inicjatywy(co najmniej 2 lata)- Kiedy rozpoczęła się inicjatywa?- Kiedy zakończyła się inicjatywa? |  |
| Jaki był całkowity budżet inicjatywy?Proszę wyszczególnić i wymienić wszystkie inwestycje wzajemne oraz inwestycje w zasoby ludzkie. |  |
| Czy otrzymali Państwo dotacje z Unii Europejskiej? | Tak □ Nie □Jeżeli tak, to w jakiej wysokości?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Jakiego typu?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |

***2. Opis inicjatywy***

Proszę szczegółowo opisać inicjatywę, odnosząc się do następujących kwestii: analizy sytuacji, wyzwań, twórczego rozwiązania/strategii biznesowej, realizacji, zaangażowania partnerów społecznych, planu realizacji w przyszłości. W przypadku inicjatywy na szczeblu krajowym konieczne jest dołączenie szczegółowego opisu projektu zawierającego omówienie przykładu ze szczebla lokalnego lub regionalnego.

*Maksymalnie 1000 słów (około 2 stron)*

***3. Rezultaty inicjatywy***

Proszę podać szczegółowe dane i wskaźniki dotyczące zrealizowanej inicjatywy. Podane rezultaty powinny potwierdzać co najmniej dwuletni okres trwania inicjatywy. Należy uwzględnić wszelkie mierzalne wyniki, dane statystyczne i porównawcze.

*Maksymalnie 1000 słów (około 2 stron)*

***4. Poparcie osób trzecich***

Proszę załączyć w postaci pliku PDF list wyrażający poparcie podpisany przez miejscowego przedstawiciela wysokiego szczebla posiadającego niezależną wiedzę na temat inicjatywy. Może być to polityk, przedsiębiorca, profesor albo organizacja biznesowa niezaangażowana finansowo ani w żaden inny sposób w organizację inicjatywy.

***5. Łącza do materiałów elektronicznych***

Mogą Państwo zamieścić maksymalnie **pięć łączy** do materiałów wizualnych lub audiowizualnych promujących Państwa projekt. Materiały te pomogą jury w zrozumieniu Państwa zgłoszenia i mogą zostać wykorzystane w celach promocyjnych. Materiały te nie będą tłumaczone na język angielski.

**Materiały wideo, które mogą zostać użyte podczas ceremonii wręczenia nagród lub do celów prezentacji, powinny być jakości HD (720p lub 1080p); preferowany format to MP4. Czas trwania materiału wideo powinien wynosić od 60 sekund do 3 minut.**

# Część III: Publikacja

Biorąc udział w konkursie Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości, wyrażają Państwo zgodę na rozpowszechnianie Państwa inicjatywy i organizacji. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do redagowania dostarczonych materiałów dla mediów dotyczących inicjatywy.

***1. Materiały dla mediów***

1.1 Proszę zamieścić jednozdaniowy, nie dłuższy niż 75 słów opis inicjatywy. Może on zostać wykorzystany przez media do opisania inicjatywy.

1.2 Proszę na potrzeby mediów opisać w 250 słowach inicjatywę i jej rezultaty.

***2. Osoba kontaktowa ds. public relations lub kontaktów z mediami w Państwa organizacji***

|  |  |
| --- | --- |
| **Imię i nazwisko:** |  |
| **Tytuł/Stanowisko:** |  |
| **Telefon:** |  |
| **Faks:** |  |
| **Adres e-mail:** |  |

# Część IV: Zgoda uczestnika

Jako uprawniony przedstawiciel inicjatywy wyrażam zgodę na zgłoszenie jej do konkursu Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości. Oświadczam, iż materiały przedłożone w zgłoszeniu zawierają prawdziwy i rzetelny opis inicjatywy.

Wyrażam zgodę na opublikowanie informacji o naszej inicjatywie i organizacji na stronie internetowej konkursu oraz na przekazanie tych informacji mediom w przypadku wybrania tej inicjatywy jako kandydata do Europejskiej Nagrody Promocji Przedsiębiorczości 2015.

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwisko uprawnionego przedstawiciela: |  |
| Tytuł/Stanowisko: |  |
| Data:  |  |
| Podpis: |  |

**Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy należy odesłać**

**na poniższy adres e-mail:**

Email: KonkursENPP2015@mg.gov.pl

Department Instrumentów Wsparcia

Ministerstwo Gospodarki

Plac Trzech Krzyży 3/5

00-507 Warszawa

# Zasady zgłoszenia

* Zgłaszając się do kwalifikacji krajowych, wyrażają Państwo zgodę na reprezentowanie swojego kraju w konkursie Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości w razie wybrania Państwa zgłoszenia jako kandydata.
* W konkursie mogą brać udział władze publiczne z UE oraz krajów stowarzyszonych w ramach programu na rzecz konkurencyjności i innowacji (CIP) - Islandii, Norwegii, Serbii i Turcji.
* W konkursie mogą brać udział organizacje krajowe, miasta, regiony i wspólnoty, jak również partnerstwa publiczno-prywatne zawierane przez władze publiczne i przedsiębiorców, a także programy edukacyjne i organizacje biznesowe.
* Dopuszcza się inicjatywy międzynarodowe, o ile są nominowane wspólnie przez wszystkie zaangażowane kraje.
* Termin nadsyłania zgłoszeń do etapu krajowego zostanie ogłoszony przez krajowego koordynatora konkursu Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości.
* Należy przestrzegać ograniczenia długości zgłoszenia określonego w formularzu zgłoszeniowym.
* W etapie europejskim wydruki formularzy zgłoszeniowych nie będą przyjmowane; elektroniczny formularz zgłoszeniowy może zawierać najwyżej 5 łączy do materiałów elektronicznych.
* Zgłoszenia przesyłane w etapie europejskim mogą być sporządzone w którymkolwiek z języków urzędowych UE.
* Zgłoszenia będą oceniane według następujących kryteriów:
	1. Oryginalność i wykonalność: Dlaczego projekt odniósł sukces? Jakie są jego aspekty innowacyjne?
	2. Wpływ na lokalną gospodarkę: Należy przedstawić dane liczbowe potwierdzające powodzenie projektu.
	3. Poprawa stosunków pomiędzy lokalnymi partnerami społecznymi: Czy z realizacji tej inicjatywy skorzystała więcej niż jedna zainteresowana strona? Dlaczego strony były zaangażowane i w jakim stopniu uczestniczyły w inicjatywie?
	4. Możliwość przeniesienia: Czy takie podejście można zastosować w regionie i w innych miejscach w Europie?
* Nie pobiera się opłaty zgłoszeniowej.